

**Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка Інститут журналістики
Університет Жирони (Іспанія)
Асоціація креативних індустрій України**



**I Міжнародна науково-практична конференція
студентів, аспірантів, молодих учених та практиків
«КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ»**

**Програма онлайн-конференції
13 травня 2021 р.
м. Київ**

**Programme of the online conference
May 13, 2021
Kyiv**

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ / CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

Голова оргкомітету:

Горбенко Галина Василівна, директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент.

Заступники голови:

Новохатько Леонід Михайлович, завідувач кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України;

Масімова Лариса Гагіківна, завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент.

Члени оргкомітету / Members of the Organizing Committee:

Joaquim Majó Fernández, Dean of the Faculty of Tourism, University of Girona, PhD, Associate Professor of Business;

Sílvia Espinosa Mirabet, Vice-Dean of the Faculty of Tourism, University of Girona, Dr of Audiovisual Communication and Advertising, Permanent Professor;

Іващенко Вікторія Людовівна, заступник директора з наукової роботи, професор кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, голова Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник;

Нетребя Маргарита Миколаївна, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

Афанасьєв Ілля Юрійович, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат історичних наук;

Асхат Ускембаєв, засновник Школи Креативної Сміливості (Школа Практичної реклами А-3), офіційний представник Міжнародного фестивалю креативності «Каннські Леви» в Казахстані, Киргизстані, Узбекистані; тренер програми розвитку креативної економіки в Казахстані «Creative Spark» Британської Ради та Університету Голдсміт (Великобританія);

Досенко Анжеліка Костянтинівна, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

Осмоловська Олена Анатолівна, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат історичних наук;

Александрович Марина Василівна, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук;

Вернигора Ніна Миколаївна, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

Стадніченко Ольга Іванівна, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат політичних наук;

Хомінський Сергій Йосипович, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

Туула Пере, доктор наук у галузі права, письменниця, засновниця та співвласниця видавництва «Wickwick», Гельсінкі, Фінляндія;
Пекка Пере, засновник та співвласник видавництва «Wickwick», Гельсінкі, Фінляндія;

Михайлюк Андрій Ростиславович, студент Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна;

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;

Шевеленко Олександра Ігорівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна;

Тащука Вікторія Ігорівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна.

Секретарі оргкомітету / Secretaries of the Organizing Committee:

Драч Альона Павлівна, помічниця директора Інституту журналістики з інформаційно-комунікаційних технологій Київського університету імені Бориса Грінченка;

Єжижанська Тетяна Сергіївна, старший викладач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ / CONFERENCE AGENDA

Час / Time	Захід / Event	Підключення до онлайн-платформи проведення / Connection to the online platform
10:00–10:30	Під'єднання учасників / Connecting participants	Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/96782124066?pwd=YW5zQm5DYnZURzFmd2QycmRBNnkvdz09 Номер зустрічі / Meeting number: 967 8212 4066 Код доступу/ Access code: 1305
10:30–11:50	Відкриття конференції. Вітальні слова / Opening of the conference. Welcome speech Пленарне засідання / Plenary session	
11:50–12:00	Перерва / Break	
13:00–14:00	Круглий стіл / Round table <i>СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ТRENДИ У СФЕРІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ</i>	Посилання на зустріч / Meeting link: https://meet.google.com/jvc-fqbv-snd
12:00–13:30	Секція I / Section I <i>ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ</i>	Посилання на зустріч / Meeting link: https://meet.google.com/ugf-xugn-iuk
12:00–13:30	Секція II / Section II <i>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ</i>	Посилання на зустріч / Meeting link: https://meet.google.com/cmi-oqkb-tts
12:00–13:30	Секція III / Section III <i>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЯХ</i>	Посилання на зустріч / Meeting link: https://meet.google.com/xbq-piqb-ksb

12:00–13:30	<i>Секція IV / Section IV ОСВІТА В СФЕРІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ</i>	<i>Посилання на зустріч / Meeting link: https://meet.google.com/smh-xvfe-bqd</i>
12:00–13:30	<i>Секція V / Section V КРЕАТИВНІ ІНДУСТРИЇ В СОЦІАЛЬНО- ГУМАНІТАРНИЙ СФЕРІ</i>	<i>Посилання на зустріч / Meeting link: https://meet.google.com/vxr-qczd-spw</i>
12:00–13:30	<i>Секція VI / Section VI РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ У РОЗВИТКУ МІСТА, РЕГІОНУ</i>	<i>Посилання на зустріч / Meeting link: https://meet.google.com/nfe-vyqw-sbb</i>
13:30–14:00	Перерва / Break	
14:00–14:50	<i>Майстер-клас КРЕАТИВНІ МЕДІАПРОЄКТИ: СТВОРЕННЯ СЦЕНАРІЮ ТА СЕКРЕТИ УСПІШНИХ ЗЙОМОК ТРЕВЕЛ-ШОУ</i>	<i>Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/92815531968?pwd=RFIweG1UdGlobTkvaGRRbkN0MzIvUT09 Номер зустрічі / Meeting number: 928 1553 1968 Код доступу/ Access code: 1305</i>
14:50–15:00	Перерва / Break	
15:00–15:50	<i>Майстер-клас ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА В МАРКЕТИНГОВІЙ КАМПАНІЇ ФЕСТИВАЛЮ ПОВІТРЯНИХ КУЛЬ</i>	<i>Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/94428876774?pwd=S0FrNEp0U1FobVp5c0RPdmphWm50QT09 Номер зустрічі / Meeting number: 944 2887 6774 Код доступу/ Access code: 1305</i>
15:50–16:00	Перерва / Break	

16:00–16:30	<i>Майстер-клас</i> <i>МОНЕТИЗАЦІЯ МЕДІА /</i> <i>MEDIA MONETIZATION</i>	<i>Посилання на зустріч / Meeting link:</i> https://zoom.us/j/93538643095?pwd=UjU0NFqwb2VCQWxkZktSK3lFckl0QT09 <i>Номер зустрічі / Meeting number:</i> 935 3864 3095 <i>Код доступу/ Access code: 1305</i>
16:30–17:00	Підсумкове засідання / Summary session	<i>Посилання на зустріч / Meeting link:</i> https://meet.google.com/jef-jibq-gft

РЕГЛАМЕНТ:

вітальні слова — 5–10 хв;
 пленарна доповідь — 15–20 хв;
 секційна доповідь — 7–10 хв;
 виступ у дискусіях — 3–5 хв.

TIME LIMIT:

welcome speech — 5–10 min;
 plenary presentation — 15–20 min;
 sections presentation — 7–10 min;
 discussions — 3–5 min.

Робочі мови конференції:

українська, англійська.

Conference languages:

Ukrainian, English.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ / PLENARY SESSION

10:00–11:50

Модератор / Moderator:

Афанасьєв Ілля Юрійович, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат історичних наук.

Відкриття конференції. Вітальні слова / Opening of the conference. Welcome speech.

Іващенко Вікторія Людвігівна, заступник директора з наукової роботи, професор кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, голова Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник.

Новохатько Леонід Михайлович, завідувач кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України;

Масімова Лариса Газіківна, завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент;

Joaquim Majó Fernández, Dean of the Faculty of Tourism, University of Girona, PhD, Associate Professor of Business

CREATIVE METHODS OF TEACHING IN HIGH SCHOOL: THE CASE OF THE UNIVERSITY OF GIRONA

Sílvia Espinosa Mirabet, Vice-Dean of the Faculty of Tourism, University of Girona, Dr of Audiovisual Communication and Advertising, Permanent Professor (Girona, Spain)

MONETIZATION OF PUBLIC RELATIONS. WHY IS IMPORTANT AND WHY IT MATTERS

Luiz Peres-Neto, Adjunct Lecturer of the Faculty of Tourism, University of Girona (Girona, Spain) professor of Digital Public Relations at the University of Girona (PhD)

DIGITAL MARKETING. STRUCTURE AND MONETIZATION. APPROACH

Serra Simon Jordi, BA in Advertising and Public Relations, Adjunct Lecturer of the Faculty of Tourism, University of Girona (Girona, Spain)

SOCIOLOGICAL AND ETHICAL ASPECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPEMENT

Aleksandra Synowiec, scientist of sociology, Silesian University of Technology Gliwice, Poland

СОЦІОЛОГІЧНІ ТА ЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Александра Синовец, соціологиня, Сілезький технологічний університет у Глівіце, Польща

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ В ПЕРЕКЛАДАЦЬКІЙ ТА ЛІТЕРАТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В АЗЕРБАЙДЖАНІ

Пюста Ахундова, радник голови Державного Центру Перекладу Азербайджану

CONTEMPORARY TRENDS AND CREATIVE INDUSTRIES IN THE FIELD OF AZERBAIJAN LITERATURE

Piusta Ahundova, Head Adviser of the Azerbaijan State Translation Center

ЧОГО НЕ ВИСТАЧАЄ КРЕАТИВНОМУ ПІДПРИЄМЦЮ В 2021 РОЦІ?

Асхат Ускембасєв, засновник Школи Креативної Сміливості (Школа Практичної реклами А-3), офіційний представник Міжнародного фестивалю креативності «Каннські Леви» в Казахстані, Киргизстані, Узбекистані; тренер програми розвитку креативної економіки в Казахстані «Creative Spark» Британської Ради та Університету Голдсміт (Великобританія)

WHAT IS LACKING IN CREATIVE BUSINESS IN 2021?

Askhat Uskembayev, founder of the Creative Courage School (School of Practical Advertising A-3), official representative of the Cannes Lions International Festival of Creativity in Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan; trainer of the Creative Spark Development Program in Kazakhstan of the British Council and Goldsmith University (UK)

ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ У КРЕАТИВНІ ГАЛУЗІ ЯК СТИМУЛ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Хосє Мануєль Макєдо Ботельє, PhD, Університет Евори (Португалія)

FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE CREATIVE INDUSTRIES AS A TRIGGER FOR BUSINESS DEVELOPMENT

José Manuel Macedo Botelho, PhD, Universidade de Évora (Portugal)

НАВИЧКИ МЕНЕДЖЕРІВ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ: ВІД СТРАТЕГІЙ МИСЛЕННЯ ДО КРЕАТИВНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Оксана Седашова, доцент Бізнес Школи КРОК, Міжнародний Амбасадор Креативності в Україні (ООН), лідер Центру досліджень креативності

SKILLS OF CREATIVE INDUSTRY MANAGERS: THINKING STRATEGIES AND CREATIVE RESULTS

Oksana Sedashova, Associate Professor of KROK Business School, World Ambassador of Ukraine on Creativity (UN), Head of the Creativity Research Center

ПРОМО-ІНСТРУМЕНТИ В ТАНЗАНІЙСЬКІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

Домінік Джексон, експерт Safari and Holiday Management, Танзанія

PROMO INSTRUMENTS IN TANZANIAN TOURIST INDUSTRY

Dominick Jackson, Safari and Holiday Management expert, Tanzania

ТРЕНДИ І КАР'ЄРНІ ВИКЛИКИ У СФЕРІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Оксана Тодорова, президент Асоціації корпоративних медіа України, практикуючий консультант у сфері корпоративних комунікацій і PR, організатор щорічного бізнес-форуму «Інновації в комунікаціях» і конкурсу «Найкраще корпоративне медіа України»

TRENDS AND CAREER CHALLENGES IN THE CREATIVE INDUSTRIES

Oksana Todorova, President of the Ukrainian Association of Corporate Media, a practicing consultant in the field of corporate communications and PR, organizer of the annual business forum «Innovations in Communications. Trends» and of the competition «The Best Corporate Media of Ukraine».

КРУГЛИЙ СТИЛ / ROUND TABLE

13:00–14:00

Модератор / Moderator:

Осмоловська Олена Анатолівна, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат історичних наук;

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

ЗАСІДАННЯ СЕКЦІЙ / SECTION MEETINGS

Секція I / Section I

ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

12:00–13:30

Модератор / Moderator:

Новохатько Леонід Михайлович, завідувач кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України.

1. СУТНІСТЬ КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Комісаренко Анастасія Сергіївна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

THE ESSENCE OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UKRAINE

Anastasia Komisarenko, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

2. ПОДКАСТИНГ ЯК СУЧАСНЕ ЯВИЩЕ ДІДЖИТАЛ ПРОСТОРУ: ЧОМУ ЛЮДИ СЛУХАЮТЬ ПОДКАСТИ?

Добровольська Світлана Сергіївна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

PODCASTING AS A MODERN PHENOMENON OF DIGITAL SPACE: WHY DO PEOPLE LISTEN TO PODCASTS?

Svitlana Dobrovolska, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

3. КОРПОРАТИВНЕ ВИДАННЯ ЯК ЗАСІБ ІМІДЖЕВОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Остапенко Анна Миколаївна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CORPORATE PUBLISHING AS A MEANS OF ENTERPRISE IMAGE COMMUNICATION

Anna Ostapenko, student of the Institute of Journalism
Borys Grinchenko Kyiv University

4. СУЧАСНІ ТRENДИ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ

Харченко Тетяна Олександрівна, студентка Інституту журналістики, Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CURRENT TRENDS OF BUSINESS PROMOTION

Tetiana Kharchenko, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

5. ТRENДИ КРЕАТИВНИХ ВІЗУАЛІВ В INSTAGRAM

Стародубець Аліна Анатоліївна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

TRENDS OF CREATIVE VISUAL CONTENT ON INSTAGRAM

Alina Starodubets, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

6. ЕКО-КОМПЛЕКС ВІДПОЧИНКУ «МАМУТ» ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ФОРМАТ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ

Марченко Марина Віталіївна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

RECREATION ECO-COMPLEX MAMUT AS AN INNOVATIVE FORMAT OF UKRAINIAN TOURISM

Maryna Marchenko, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

7. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ТRENДИ В УКРАЇНСЬКІЙ СПОРТИВНІЙ ЖУРНАЛІСТСЬКІЙ СПІЛЬНОТІ YOUTUBE

Опанасюк Максим Сергійович, студент Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

MODERN CHALLENGES AND TRENDS IN UKRAINIAN SPORT JOURNALIST COMMUNITY YOUTUBE

Maxim Opanasiuk, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

8. ЕКО-БРЕНД: ВІД КОНЦЕПТУ АЙДЕНТИКИ ДО СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ

Пасічна Вероніка Олександрівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

ECO-BRAND: FROM THE VISUAL IDENTITY TO PUSH-PULL STRATEGY

Veronika Pasichna, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Секція II / Section II

Модератор / Moderator:

Александрович Марина Василівна, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук

1. ВІЗУАЛЬНА АДАПТАЦІЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ: МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КІНОПЕРФОМАНС

Садурська Єлизавета Павлівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

VISUAL ADAPTATION IN TERMS OF THE PANDEMIC: MULTIMEDIA FILM PERFORMANCE

Yelisaveta Sadurska, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

2. ПОДКАСТИНГ У ЧАСИ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Гоголь Катерина Олегівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

PODCASTING DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Kateryna Gogol, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

3. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Шепель Катерина Михайлівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

UKRAINIAN CREATIVE INDUSTRIES IN TERMS OF THE PANDEMIC

Kateryna Shepel, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

4. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОНАННЯ ПРОЄКТНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19

Широкова Ірина Андріївна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

PECULIARITIES OF THE PROJECT WORK ON THE MASTER'S THESIS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Iryna Shyrokova, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ

Секція III / Section III

Модератор / Moderator:

Вернигора Ніна Миколаївна, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій

1. РОЗРОБЛЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ПРОЄКТУ

Новохацька Марина Володимирівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

DEVELOPING OF A MULTIMEDIA PROJECT

Marina Novokhatska, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

2. МОДЕЛІ ФІНАНСУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Колесник Діана Романівна, студентка факультету філології Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, м. Хмельницький, Україна

PUBLIC BROADCASTING FUNDING MODELS IN UKRAINE AND IN THE WORLD

Diana Kolesnyk, student of the Department of Philology, Vasyl Stefanyk Precarpathian National University

3. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕБРЕНДИНГУ УКРАЇНСЬКИХ МУЗЕЇВ

Башиук А. І., доцент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

MODERN TECHNOLOGIES OF UKRAINIAN MUSEUMS REBRANDING

Bashuk A. I., Associate Professor of the Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv

4. ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТОВАРІВ ДЛЯ САДУ ТА ДОМУ: КРЕАТИВНІ ІННОВАЦІЇ ДЛЯ ПРОМОЦІЇ БРЕНДУ

Аніканова Влада Геннадіївна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

ONLINE STORE OF GARDEN AND HOME GOODS: CREATIVE INNOVATIONS TO PROMOTE THE BRAND

Vlada Anikanova, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

5. БРЕНД ОДЯГУ: КРЕАТИВНІ ІДЕЇ ДЛЯ ПРОМОПРОДУКТІВ

Дячук Марина Віталіївна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CREATIVE IDEAS FOR PROMOTIONAL PRODUCTS OF A CLOTHING BRAND

Maryna Diachuk, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

6. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ VISUAL STORYTELLING У ПРОСУВАННІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Атлас Наталія Володимирівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

VISUAL STORYTELLING TECHNOLOGIES IN THE PROMOTION OF ENTERPRISES IN UKRAINE

Natalia Atlas, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

7. ТЕХНОЛОГІЇ ТВОРЧОГО МАЙБУТНЬОГО

Ташута Вікторія Ігорівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

TECHNOLOGIES OF CREATIVE FUTURE

Viktoria Tashuta, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

8. РЕКЛАМА ВІДЕОІГОР

Ушаков Микита Олегович, студент Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

ADVERTISING OF VIDEO GAMES

Mykyta Ushakov, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

9. ЕФЕКТИВНА МЕДІАПІДТРИМКА ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ

Тетірко Ірина Володимирівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

EFFECTIVE MEDIA SUPPORT FOR THE BRAND

Iryna Tetirko, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

ОСВІТА В СФЕРІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Секція IV / Section IV

Модератор / Moderator:

Стадніченко Ольга Іванівна, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат політичних наук

1. НЕОБХІДНІ НАВИЧКИ ДЛЯ ФАХІВЦІВ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ У СИСТЕМІ МЕДІАОСВІТНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Zaika Viktoriia Vitaliivna, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

NECESSARY SKILLS FOR CREATIVE INDUSTRIES SPECIALISTS IN MEDIA EDUCATION SYSTEM

Victora Zaika, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

2. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ ДО 5-РІЧЧЯ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Чепурнова Яна Олександрівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

TARGET AUDIENCE OF THE COMMUNICATION CAMPAIGN TO THE 5TH ANNIVERSARY OF THE INSTITUTE OF JOURNALISM OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY

Yana Chepurnova, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

3. ОРГАНІЗАЦІЯ МЕДІАСУПРОВОДУ 100-РІЧНОГО ЮБІЛЕЮ УНІВЕРСИТЕТУ КОНВЕРГЕНТНИМ ЗМІ

Хміль-Чуприна Віта Віталіївна, старший викладач кафедри філології та видавничої справи Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, м. Кременчук, Україна

MEDIA SUPPORT OF THE UNIVERSITY'S 100TH ANNIVERSARY IN THE CONVERGENT MEDIA

Vita Khmil-Chuprina, Senior Lecturer of the Philology and Publishing Department of Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University, Kremenchuk, Ukraine

4. КОНЦЕПЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО БЛОГУ ДЛЯ СВІДОМОГО СПОЖИВАННЯ КОНТЕНТУ

Шевеленко Олександра Ігорівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

THE CONCEPT OF EDUCATIONAL BLOG ABOUT CONSCIOUS CONTENT CONSUMPTION

Oleksandra Shevelenko, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

5. АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ОНЛАЙН-ВИДАННЯ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Сінько Андрій Сергійович, студент Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

TARGET AUDIENCE ANALYSIS OF THE ONLINE MEDIA OF THE INSTITUTE OF JOURNALISM OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY

Andrii Sinko, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

6. ОСВІТНЬО-КОМУНІКАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ МУЗЕЇВ, ЩО ВИСВІТЛЮЮТЬ ЗЛОЧИНИ ТОТАЛІТАРНИХ РЕЖИМІВ

Кравчук Тетяна Володимирівна, студентка Київського національного університету ім. Тараса Шевченка, Київ, Україна

EDUCATIONAL AND COMMUNICATIVE ACTIVITIES OF MUSEUMS DEDICATED TO CRIMES OF TOTALITARIAN REGIMES

Tatiana Kravchuk, student of Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine

7. TELEGRAM-КАНАЛ ЯК PR-ІНСТРУМЕНТ ОСВІТНЬО-КУЛЬТУРНОЇ УСТАНОВИ

Фадєєва Євгенія Олександрівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

TELEGRAM-CHANNEL AS A PR-INSTRUMENT OF EDUCATIONAL AND CULTURAL INSTITUTION

Eugenia Fadieieva, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ В СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІЙ СФЕРІ

Секція V / Section V

Модератор / Moderator:

Іващенко Вікторія Людовівна, заступник директора з наукової роботи, професор кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, голова Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів, доктор філологічних наук, старший науковий співробітник.

1. СТВОРЕННЯ ТА МЕДІАПІДТРИМКА СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУ З ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ: ДОСЛІДЖЕННЯ АКТУАЛЬНОСТІ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Леннгрєн Дар'я Віталіївна, студентка Інституту журналістики, Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

FOUNDATION AND MEDIA SUPPORT OF THE SOCIAL PROJECT ABOUT MENTAL HEALTH CARE: RESEARCH OF RELEVANCE IN MODERN WORLD

Daria Lennhren, student of the Institute of Journalism Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

2. КРЕАТИВНІ НОВАЦІЇ БІБЛІОТЕКИ

Ковбаса Валерія Олександрівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CREATIVE INNOVATIONS OF THE LIBRARY

Valeria Kovbasa, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

3. ДОСВІД РАДИ МИСТЕЦТВ АНГЛІЇ ТА МУЗЕЙНОЇ АСОЦІАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖМУЗЕЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Качковська Г. О., студентка історичного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

THE EXPERIENCE OF BRITISH ARTS COUNCIL AND MUSEUM ASSOCIATION IN ORGANIZATION OF INTERMUSEUM COMMUNICATION

Kachkovska H. O., student of the Historical Department of Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv, Ukraine

4. КОНТЕНТ-ПРОДЮСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ: ПРОБЛЕМА ДИСКРИМІНАЦІЇ

Михайлюк Андрій Ростиславович, студент Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CONTENT PRODUCTION OF SOCIAL ADVERTISING: THE PROBLEM OF DISCRIMINATION

Andrii Mykhailiuk, student of the Institute of Journalism Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

5. СОЦІАЛЬНІ ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ТРАНСМЕДІЙНОГО ПРОЄКТУ ДЛЯ СЕРІЇ ПОВІСТЕЙ

Ловейко Тетяна Володимирівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

SOCIAL BACKGROUND OF TRANSMEDIA PROJECT FOR STORY SERIES

Tetiana Lovejko, student of the Institute of Journalism Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

6. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТА СТВОРЕННЯ МИСТЕЦЬКОГО ОНЛАЙН-ПРОЄКТУ

Скробат Марія Олександрівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

DEVELOPMENT AND CREATION OF AN ONLINE ART PROJECT

Maria Skrobat, student of the Institute of Journalism, Borys Hrinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

7. КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ В СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІЙ СФЕРІ: ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ

Джога Олена Олександрівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CREATIVE INDUSTRIES IN SOCIAL AND HUMANITARIAN AREA: GENDER STEREOTYPES IN CREATIVE INDUSTRIES

Olena Dzghoha, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

8. **ЖАНРОВА ПАЛІТРА МАСОВОЇ ІНТЕРНЕТ-ЛІТЕРАТУРИ: ФАНФІКИ**
Валько Ірина Володимирівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

GENRES OF MASS INTERNET LITERATURE: FANFICTION

Iryna Valko, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv

9. **КОНТЕНТ-ПРОДЮСУВАННЯ БЛОГУ ПОПУЛЯРНОЇ СУБКУЛЬТУРИ**

Мойса О. К., студент Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CONTENT PRODUCTION OF THE BLOG ABOUT POPULAR SUBCULTURE

Moisa O. K., student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv

10. **ПРОДЮСУВАННЯ ТАЛАНТ ШОУ**

Аскерова Вероніка Михайлівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

PRODUCING OF TALENT SHOWS

Veronica Askerova, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv

11. **СТУДЕНТСЬКИЙ ЛІТЕРАТУРНИЙ ГУРТОК ЯК МАЙДАНЧИК ДЛЯ ПРОМОЦІЇ ТВОРЧОСТІ МОЛОДОЇ АВТОРКИ**

Ольга Петрівна Перевертун, студентка 5 курсу Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

STUDENT LITERARY SOCIETY AS ADVERTISING SPACE FOR YOUNG AUTHORS

Olha Perevertun, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv

РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ У РОЗВИТКУ МІСТА, РЕГІОНУ

Секція VI / Section VI

Модератор / Moderator:

Хомінський Сергій Йосипович, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

1. Український BOOK TUBE: реалії та можливості

Ільїна Валентина Олегівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

UKRAINIAN BOOK TUBE: ENVIRONMENT AND OPPORTUNITIES

Valentyna Ilyina, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv

2. ПРОМОЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ МІСТА: СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО ВИДАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ІНІЦІАТИВИ БЮРО ТЕАТРАЛІЗОВАНИХ ЕКСКУРСІЙ

Кучережко Дарина Олегівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

PROMOTION OF THE TOURIST BRAND OF THE CITY: CREATION OF AN INTERACTIVE MEDIA FOR THE STUDENT-TEACHING INITIATIVE «БЮРО ТЕАТРАЛІЗОВАНИХ ЕКСКУРСІЙ»

Daryna Kucherezhko, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv

3. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ТА КУЛЬТУРИ ЧЕРЕЗ МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ПРОЄКТ «НАМИНАЙКИ» ВІД «СЛОВОПИС»

Лузан Катерина Ігорівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

UKRAINIAN LANGUAGE AND CULTURE POPULARISATION WITH MULTIMEDIA PROJECT NAMYNAJKY

Kateryna Luzan, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv

4. ЧИ МОЖЛИВО СТВОРИТИ УСПІШНЕ SUMMARY-ВИДАВНИЦТВО В УКРАЇНІ?

Ситник Віктор Олегович, студент Інституту Журналістики Київського Університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

SUCCESSFUL BOOK SUMMARY PUBLISHED IN UKRAINE: IS IT POSSIBLE?

Victor Sytnyk, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv

5. СТВОРЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРЕМІЇ НА РИНКУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ УКРАЇНИ

Ошовська Ірина Володимирівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CREATION OF PROFESSIONAL PRIZE ON THE HUMAN RESOURCES MARKET OF UKRAINE

Iryna Oshovska, student of the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

6. КРЕАТИВНІСТЬ ЯК УМОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Тонконогова Дар'я Михайлівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CREATIVITY AS A TOOL FOR THE MODERNIZATION OF UKRAINE'S ECONOMY

Daria Tonkonogova, student of the Institute of Journalism Borys Grinchenko Kyiv University

7. КРЕАТИВНИЙ БРЕНДИНГ ЯК СПОСІБ ПРОСУВАННЯ ПОЛІТИЧНИХ ІНСТИТУЦІЙ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ВІД МІСТА ДО ДЕРЖАВИ

Новосад Тетяна Василівна, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

CREATIVE BRANDING AS A WAY TO PROMOTE POLITICAL INSTITUTIONS ON SOCIAL NETWORKS — FROM CITY TO STATE

Tetiana Novosad, student of the Institute of Journalism Borys Grinchenko Kyiv University

8. LANGUAGE TRANSFORMATION: VISUALISATION OF A NATIONAL LANGUAGE SPREAD BY AN EXAMPLE OF LANGUAGES IN UKRAINE

Anastasiia Yezhyzhanska, master student of University of Europe for Applied Science (Berlin, Germany)

9. MUSEUM OF CONSCIOUSNESS – DATA ARCHAEOLOGY TO BRING TO SURFACE THE LINK BETWEEN (PSYCHEDELIC) RAVE CULTURE AND SPIRITUALITY

Pallavi Sen, master student of University of Europe for Applied Science (Berlin, Germany)

МАЙСТЕР-КЛАСИ

14:00

КРЕАТИВНІ МЕДІА-ПРОЄКТИ: СТВОРЕННЯ СЦЕНАРІЮ ТА СЕКРЕТИ УСПІШНИХ ЗЙОМОК ТРЕВЕЛ ШОУ.

Юлія Авраменко, сценарист та режисер тревел-шоу «Орел і решка».

CREATIVE MEDIA PROJECTS: SCRIPT AND SECRETS OF SUCCESSFUL SHOOTING OF TREVEL SHOW

Julia Avramenko, script-writer and director of *Orel i Reshka* Show

15:00

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА В МАРКЕТИНГОВІЙ КАМПАНІЇ ФЕСТИВАЛЮ ПОВІТРЯНИХ КУЛЬ

Віктор Шиян, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, PR-менеджер повітроплавного товариства «Монгольф'єр»

BEHAVIORAL ECONOMICS IN MARKETING CAMPAIGN OF THE BALLOON FESTIVAL

Viktor Shyian, Senior Lecturer of the Department of Advertising and Public Relations at the Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, PR manager of the Ballooning club Mongolfier

16:00

МОНЕТИЗАЦІЯ МЕДІА

Катерина Репік, студентка Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

MEDIA MONETIZATION

Kateryna Repik, student of the Institute of Journalism Borys Grinchenko Kyiv University