

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

МОЛОДИХ УЧЕНИХ

«ВПЛИВ НОВИХ МЕДІА: МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД»

21-22 квітня 2017, м. Одеса

ЗА ПІДТРИМКИ:

НАЦІОНАЛЬНОЇ СПІЛКИ ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ

Факультет журналістики

Національного університету «Одеська юридична академія»

Одеса, вул. Академічна, 7Б

ПРОГРАМА

21 квітня, п'ятниця

9:00 – 10:00 Реєстрація учасників (вул. Академічна, 7Б, кафедра журналістики),
Ранкова кава

10:00 – 10:30 Відкриття конференції (Музей старовинної книги)
Тетяна Кузнцова (декан факультету журналістики Національного університету
«Одеська юридична академія»)
Наталія Барабанова (завідувач кафедри журналістики Національного університету
«Одеська юридична академія»)

10:30 – 12:00 Вступна дискусія

Валерій Болган (головний редактор сайту «ІзбірКом») Застосування нових
інструментів у новітніх медіа
Ганна Луць (івент-менеджер провідної IT-компанії «Provestus») Допільність
використання online / offline комунікацій на прикладі реклами івентів
Жанна Меньшикова (генеральний комерційний директор медіахолдингу «Просто»,
доцент кафедри журналістики, кандидат педагогічних наук) Сучасні медіа: погляд
зсередини

12:00 – 13:00 Обід

13:00 – 15:00 Секції:

СЕКЦІЯ I. Вплив нових медіа: ціннісний потенціал нових медіа

Модератор: Колкутіна В.В. (доцент кафедри журналістики, Національний університет
«Одеська юридична академія»)

Секретар секції: Запиченко Б. (студент 2 курсу, Національний університет «Одеська
юридична академія»)

Березинська К. Мова блогерів (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Вовченко Ю. Маніпулятивний вплив соціальних медіа (Національний університет
«Одеська юридична академія»)

Гілевіч М. Феномен фейсбуку: від соціальної мережі до новітнього медіа (Національний
університет «Одеська юридична академія»)

Горюшина Л. Відеоігри як різновид нових медіа (Національний університет «Одеська
юридична академія»)

Климович І. Виявлення новомедійної залежності підлітків (Міжнародний економіко-
гуманитарний університет імені академіка Степана Дем'янчука)

Козачок З. Соціальні мережі як платформа для розвитку Quality Journalism в мережі (на
прикладі журналу «THE NEW YORKER») (Львівський національний університет ім. Івана
Франка)

Левницька М. Жанр «блискавка» в Facebook-журналістиці (Національний університет
«Одеська юридична академія»)

Литвиненко В. Особливості оцінювання медіаспоживання журналістських матеріалів у
нових медіа (доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені
Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій)

Манучарян Д. Перспективи застосування технологій доповненої реальності у ЗМІ
(Національний університет «Одеська юридична академія»)

Опара Н. Роль новітніх медіа у формуванні позитивного іміджу вищого навчального
закладу (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Самко Я. Негативний вплив Інтернет-комунікацій на дітей та підлітків (Національний
університет «Одеська юридична академія»)

Секція II. Вплив нових медіа: виклики сучасної журналістики

Модератор: Пархитко О.В. (доцент кафедри журналістики, Національний університет
«Одеська юридична академія»)

Секретар секції: Гасаненко Д. (студентка I курсу, Національний університет «Одеська
юридична академія»)

Ботнар І. Специфіка діяльності журналіста на регіональному телебаченні, використання
нових медіа (Одеський національний політехнічний університет)

Данча Л. Медіаправо у системі права: правовий контекст механізмів регулювання
діяльності ЗМІ (Міжнародний економіко-гуманитарний університет імені академіка
Степана Дем'янчука)

Дяченко М. Портал «Уежа» як сегмент якісних інформаційних інтернет-видань Вінниці
(Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського)

Касяненко Н. Специфіка Інтернет-розслідування (Національний університет «Одеська
юридична академія»)

Кокора А.-Л. Трансформація журналістських жанрів в українських нових медіа
(Львівський національний університет ім. Івана Франка)

Конотий О. Трансформація повнірної жанрової системи як проблемний фактор
сприйняття інформації (Кіровоградський державний педагогічний університет імені
Володимира Винниченка)

Кузнцова М. Назви науково-популярних програм: функціонально-типологічний
аспект (Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна)

Кулакова А. Актуальність та функції факт-чекінгу в системі сучасних ЗМІ (Національний
університет «Одеська юридична академія»)

Лісневська А. Репортажний відеоконтент в соціальних мережах (доцент кафедри
журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат
наук із соціальних комунікацій)