

компанії споживачами. Ретельний аналіз конкурентів і цільової аудиторії дозволяє створити ефективний фірмовий стиль, що допоможе бізнесу зайняти унікальну нішу на ринку. У сучасних кондитерських закладах кольорова гама та айдентика змінюються залежно від тематики та концепції, що допомагає залучати певні групи споживачів. Узгодженість візуальних елементів на всіх носіях бренду формує довіру до компанії та робить її легко впізнаваною серед конкурентів.

Список використаних джерел

Булгакова Т. Завражна А., Тригуб О., Глушак А. Новітні тенденції в дизайні інтер'єру кафе-кондитерської. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів VI міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2025 р. Т. 2. Київ : КНУТД, 2024. с. 104-106.

https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/%203_2024_compressed.pdf#page=104

Діброва Т. Г., Солнцев С. О., Бажеріна К. В. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. с. 300
<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/31177>

Колосніченко О.В., Пашкевич К.Л. Методологія розробки фірмового стилю на основі вивчення аналогів. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі, 2022. с. 78

УДК 7.05:686.853]:39(043.2)

Корецька Карина Романівна, студентка кафедри дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Радько Катерина Володимирівна, науковий керівник, старший викладач кафедри дизайну Київський столичний університет імені Бориса Грінченка .

ДИЗАЙН ІЛЮСТРАТИВНОГО КАЛЕНДАРЯ ЗА МОТИВАМИ УКРАЇНСЬКОЇ МІФОЛОГІЇ “ЧАРИ ПРАДАВНІХ ЗЕМЕЛЬ”

Анотація. Розглянуто процес розробки та створення дизайну ілюстративного календаря за мотивами української міфології «Чари прадавніх земель». Основною ідеєю проекту стало поєднання традиційних українських фольклорних мотивів з новітніми дизайнерськими техніками цифрової графіки. Робота включає в себе створення концепції, дослідження джерел, що описують образи міфологічних створінь, створення авторського стилю та розробку макету календаря з унікальним дизайном.

Ключові слова: дизайн, календар, студентський проєкт, ілюстрація, графіка, фольклор.

Вступ.

Навіть у цифрову епоху, паперові календарі залишаються актуальними в силу своєї зручності у вжитку та візуальну привабливість. Календар на стіні чи на робочому місці може стати естетичним доповненням до інтер'єру, бути яскравим акцентом та допомогти у створенні затишку у приміщенні.

Популярні нині календарі з різноманітним дизайнерським оформленням — ілюстровані графічними зображеннями чи художніми фотографіями, є не лише носіями певної інформації, також вони є, до певної міри, витворами мистецтва. Зображення у календарях можуть відображати певні етапи історії, фіксувати настрої суспільства того чи іншого часу, передавати національні традиції.

В Україні стає все більш актуальною тема популяризації національної спадщини та культури, що впливає на тенденції у вітчизняному графічному дизайні. Дизайн ілюстративного календаря з зображеннями міфологічних істот України, може зацікавити навіть тих, хто ніколи раніше не вивчав та навіть не цікавився українським фольклором. Такий календар може стати ефективним інструментом для поширення та популяризації української міфології, заохочувати людей до глибшого вивчення культурних традицій, історії, легенд та вірувань.

Постановка завдання.

Метою дослідження є вирішення концепції та створення дизайну ілюстративного календаря, який ґрунтується на українській міфології. Проєкт має просвітницький характер, акцентує увагу на різноманітності створінь українського фольклору. Головним завданням є розробка художнього стилю, композиційних рішень та підбору кольорової палітри, що має передати міфологічну атмосферу, засобами поєднання сучасних та традиційних художніх технік.

Результати дослідження та їх обговорення.

Дизайн ілюстративного календаря за мотивами української міфології «Чари прадавніх земель» базується на основі мистецьких елементів характерних для народної творчості України, зокрема стилізованої орнаментики та каліграфії.

Початок роботи проводився з використанням багатьох джерел інформації, таких, як нариси, наукові праці, що присвячені міфології та літературні твори і словники, що містять описи міфологічних істот. Дані джерела стали основою для розвитку концепції, допомогли зібрати та класифікувати образи міфічних створінь, їх характеристики та символічне значення.

У проєкті було обрано тип календаря — настінний, який є зручним у використанні та дає змогу повністю розкрити ілюстративну складову [3]. Для розширення композиційних можливостей використано нестандартний формат, тобто розширений розмір А3. Звичайна довжина даного формату була подовжена задля ефектного поєднання тексту з візуальною інформацією на сторінці, що створює вдалу композицію кожного календарного аркуша.

Календар складається з дванадцяти сторінок кожного місяця та однієї сторінки обкладинки. Кожна сторінка місяця розкриває образи різноманітних міфічних істот, богів та духів, що розташовані відповідно до часу, коли вищеназвані істоти є найбільш активними. Кожна сторінка календаря асоціюється з певним місяцем, а також, з певними персонажами — наприклад, грудень символізує коляда. Коляда є богинею, що в найдовшу ніч зими народжує нове Сонце [1, с.63]. Травень асоціюється з русалками. За повір'ями на русальний тиждень в кінці травня, межі між світами ставали тоншими, тому русалки в цей період могли покидати свої водойми [2]. Стилістика графічних зо-

бражень міфічних істот в календарі дотримується автентичності та відповідності фольклорним традиціям нашої країни.

У створенні стилю ілюстративного календаря, головним джерелом натхнення стала традиційна українська гравюра, зокрема творчість Ніла Хасевича. Його роботи вирізняються певним символізмом та стилістикою, а саме використанням грубих штрихів та особливою друкарською текстурою. Проте, з метою створення більш витонченої роботи, у процесі адаптації, замість грубих штрихів, характерних для стилю гравіювання Ніла Хасевича, під час роботи над календарем, графічні зображення створювалися переважно тонкими лініями, що нагадують офорти українських графіків Надії Лопухової та Михайла Дерегуса.

Оскільки створення гравюри передбачає друк, відбиток фарби на папері, навіть найтемніші частини на роботах мають певну текстурну нерівність. Саме цей природний ефект традиційних друкарських технік передано у роботі за допомогою накладення декількох шарів штрихованих текстур.

Основна мета кольорного рішення для ілюстративної складової календаря полягала у передачі відчуття давнини, старосвітськості. Палітра видання базується на коричневому та бежевому кольорах. Варіативність щільності текстур створює відчуття різних відтінків цих кольорів. Нашаровування текстур у роботі дозволяє показати тональну різницю між об'єктами, та додати глибини зображенню. Таке накладання коричневих текстур на бежевий фон потрібне для створення асоціації з історичними стародруками.

Шрифтове оформлення календаря виконане за допомогою в'язі — традиційного для давнього українського та старослов'янського стилю письма. Всі написи створені в ручну, що підсилює ефект автентичності видання.

У композиції кожного аркуша також використані орнаментальні мотиви. Старослов'янські символи в поєднанні зі шрифтовими блоками формують стилістичну цілісність, підкреслюють зв'язок з міфологічною тематикою календаря.

Висновок.

Сучасні дизайнери усвідомлюють важливість і актуальність національної міфології, активно надихаються її виразністю [4]. Проект «Чари прадавніх земель» - це симбіоз традиційних українських фольклорних мотивів та мистецтва сучасного графічного дизайну. Поєднання класичних графічних технік з старослов'янськими образами міфічних істот дало можливість створити естетично привабливий і змістовний продукт, який сприятиме популяризації української народної культури серед молоді. Розробка традиційних фольклорних мотивів, стародавніх символів та декоративних шрифтів за допомогою сучасних графічних редакторів, робить проект актуальним та привабливим для широкої аудиторії.

Література.

1. Кононенко, О. А. *Українська міфологія. Божества і духи* / Олексій Кононенко ; худ.-оформлювач О. А. Гугалова. — Харків : Фоліо, 2017. — 191 с.
2. Сапіга, В. К. *Українські народні свята та звичай*. — К. : Т-во «Знання України», 1993. — 112 с.
3. Як підготувати макет на друк календаря [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://pdelo.dp.ua/ua/post/kak-podgotovit-maket-na-pechat-kalendarya/>
4. Балабуха, Н. М., Здор, О. Г., Радько, К. В. (2023). The Ukrainian people's house on the allegorical map of Peremyshl. The town as a text. *Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну»*, 46-49.