

УДК 741.05:794

Колосова (Садовська) Таїра Анатоліївна, студентка 4 курсу, спеціальність “Графічний дизайн” Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Балабуха Наталія Миколаївна, науковий керівник, старший викладач кафедри дизайну Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Київ, Україна

ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ТА ЕМОЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ У НАСТІЛЬНІЙ ГРІ “ШАЛЕНІ МОРДАХИ”

Анотація: Представлено авторський задум бакалаврського дипломного проєкту, присвяченого розробці оновленого візуального стилю карткової гри «Шалені мордахи». Візуальна комунікація є одним із ключових аспектів сучасного графічного дизайну, адже саме через зображення, колір, форму та композицію відбувається взаємодія між продуктом і користувачем. У контексті настільних ігор це має особливе значення, адже візуальний стиль безпосередньо впливає на емоційне сприйняття, інтерес та залученість гравців.

Ключові слова: карткова гра, дизайн, айдентика, редизайн, ілюстрація, дипломний проєкт.

Основний текст:

Настільні ігри на сьогодні є популярним видом дозвілля, який поєднує розвагу, емоційний контакт між гравцями та спілкування. Сучасний гравець цінує не лише цікавий ігровий процес, а й якісний дизайн, що формує перше враження про продукт. Тому актуальність дипломного проєкту полягає у створенні сучасного візуального рішення для карткової гри «Шалені мордахи» — гри, у якій ключову роль відіграють персонажі та їхні емоції.

Гра «Шалені мордахи» побудована на поєднанні гумору, експресивної графіки та яскравої кольорової палітри, що створює атмосферу легкості та веселощів. Кожен персонаж гри має унікальний характер і міміку, які допомагають передати настрій і

стимулюють комунікацію між гравцями. Через візуальні образи та графічні рішення гра формує позитивний емоційний досвід, сприяє спілкуванню, співпереживанню та креативному мисленню. Демонструє, як засоби візуальної комунікації можуть перетворити звичайну настільну гру на засіб емоційної взаємодії та розширення соціальних зв'язків.

Метою дипломного проєкту є аналіз і розробка візуальної системи настільної гри «Шалені мордахи», яка поєднує художню виразність із психологічним впливом на гравців, створюючи цілісну емоційну атмосферу гри.

На момент розробки гра перебуває у стадії концептуального проєктування. Основна ідея полягає у переосмисленні графічної візуалізації попередньої версії «Шалених мордах» і створенні нового графічного стилю, який зможе конкурувати на ринку настільних ігор. У процесі підготовки зібрано візуальні референси, проведено аналіз стилістичних напрямів у сучасному ігровому дизайні, а також визначено ключові вимоги до майбутнього продукту: впізнаваність, динамічність, простота сприйняття та позитивний емоційний ефект.

Велика увага приділяється ілюстраціям персонажів, адже саме вони формують характер і настрій гри. Для створення унікальних образів планується використовувати ручну графіку з подальшою цифровою обробкою у векторному форматі.

Під час дослідження проаналізовано низку успішних настільних ігор, таких як УНО, Монополія, Мафія, які використовують яскраві кольори, виразну типографіку й впізнаваних персонажів. На основі цього аналізу формується нова графічна концепція гри «Шалені мордахи», орієнтована на українського користувача, але з потенціалом для розповсюдження на міжнародному ринку.

Подальші етапи роботи над дипломним проєктом включають створення серії ескізів, тестування візуальних варіантів, розробку макетів карт, пакування та рекламних матеріалів. Результатом має стати цілісний графічний комплекс — від ілюстрацій до брендової айдентики, який зможе повноцінно представити гру як сучасний продукт.

Висновки.

Проект ребрендингу карткової гри «Шалені мордахи» перебуває на етапі творчого пошуку та дослідження. Робота спрямована на формування сучасного дизайну гри, що поєднує креативність, національну самобутність та професійний підхід до візуаль-

ної комунікації. Очікуваним результатом стане створення нового образу гри, здатного викликати позитивні емоції у гравців і зацікавити широку аудиторію.

Список використаних джерел:

1. Вайт. А В. Основи графічного дизайну : навч. посіб. — Київ: [ArtHuss], 2023. — 240с.
2. Левенець О. І. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації : електронний навчальний модуль розміщено на сайті [Левенець О. І. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації : Електронний посібник - Модуль. Графічний дизайн (<https://sites.google.com/view/dcptoformat/informatika-10-11/modul-grafichnyi-dizajn>). Режим доступу: URL. Дата доступу: 5.11.2025.
3. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям: монографія. Київ: ArtHuss, 2023. 206с.