

УДК 7.012:655.3.066.11]:821.161.2-341(043.2)

Захарук Катерина Дмитрівна, студентка кафедри дизайну
Волгін Юрій Євгенович, старший викладач кафедри дизайну
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Київ, Україна

ДИЗАЙН КНИГИ ЮЛІЇ НАГОРНЮК «ДІВА, МАТІР І ТРЕТЯ»

Анотація. Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню особливостей дизайну книги Юлії Нагорнюк «Діва, матір і третя» та створенню авторської концепції її оформлення. У роботі розглядаються ключові аспекти книжкового дизайну, включаючи шрифтові рішення, ілюстрації, композиційні прийоми та вибір палітри кольорів, що сприяють створенню атмосфери твору.

Ключові слова: книжковий дизайн, типографіка, ілюстрація, композиція, символізм, українська література, сучасна естетика.

Вступ. Книга є не лише текстом, а й візуальним об'єктом, що здатний впливати на сприйняття змісту через форму. Дизайн видання допомагає розкрити ідеї автора, створює емоційний фон і підкреслює зміст твору. Повість Юлії Нагорнюк «Діва, матір і третя» — це легке гумористичне фентезі про дружбу, пласт, відьомство та прийняття себе. Головна героїня Марина балансує між повсякденними справами та магічними пригодами, допомагає друзям, варить зілля, рятує історичну пам'ятку й розбирається у власних почуттях. Дизайн цієї книги має на меті не лише передати настрій та динаміку тексту, а й відобразити його головну ідею: поєднання звичайного і магічного у світі сучасної української жінки.

Матеріали та методи. Об'єктом дослідження є книжковий дизайн «Діва, матір і третя» Юлії Нагорнюк, а також художні й графічні засоби, використані у процесі створення книжкового дизайну.

Методи дослідження включають аналіз сучасних тенденцій книжкового дизайну, порівняльний метод для вивчення оформлення схожих творів та експериментальні методи для створення власної концепції дизайну.

Результати. Розробка дизайну книги «Діва, матір і третя» передбачає поєднання елементів сучасного життя з магічними мотивами, що відображають гармонійне співіснування буденного та надприродного. Основна увага буде зосереджена на

створенні візуального образу головної героїні, сильної, іронічної, але водночас чутливої відьми, що живе у реаліях сучасного світу.

Особливу увагу слід приділити стилізації персонажів твору — Марину, Орісю, Ганну Білобоку, Елізу та інших персонажів які будуть ілюстровані. Типографіка лаконічна, з елементами декоративності, що натякатимуть на фентезійний жанр, але зберігають читабельність і сучасність. Ілюстрації планується виконати в мінімалістичній манері, з акцентом на передачу настрою й характеру персонажів, для кращого сприйняття.

Висновки. Розробка дизайну книги Юлії Нагорнюк «Діва, матір і третя» показує, що візуальні засоби здатні ефективно підсилити художній зміст твору. Поєднання сучасної типографіки, м'якої кольорової палітри та символічних деталей дозволяє передати атмосферу легкого фентезі й підкреслити головну ідею — гармонію між звичайним життям і магією, яка існує поруч. Дизайн сприятиме впізнаваності книги, формуватиме позитивне емоційне сприйняття та відображатиме сучасний підхід до оформлення української художньої літератури.

Список використаних джерел:

1. Нагорнюк Ю. Діва, матір і третя – Київ : видавництво «Ще одну сторінку», 2024
2. Єфімов Ю.В. Комп'ютерні технології в дизайні або Adobe двома руками — Київ 2024
3. Новік Г.В., Земцова П.О. СУЧАСНА ІЛЮСТРАЦІЯ. ВИДАВНИЦТВО «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА», 2021
4. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки. : навч. пос. /Поліщук А.А. — К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015
5. Українська графіка ХІ-початку ХХ ст.: Альбом / Авт.-упоряд. А.О.В'юник. – К.: Мистецтво, 1994
6. Волгін, Ю. Є. (2024). Мистецтво на захисті України (до творчості Олександра Лихошерста). Арт-простір, 1(4), 250–264. ISSN 2519-4135. 48881